



# 人才评鉴与发展报告

Talent Assessment and Development report

刘浩

能力评鉴与职业发展报告

人才评鉴发展 助您职场加速



# 个人简介

## 个人基本资料

姓名	刘浩
性别	男
户口所在地	沈阳
所在城市	北京
目标城市	北京
出生日期	1973年6月
婚姻状况	已婚

## 教育经历

起止时间	1991年—1995年
学校名称	西安交通大学
专业名称	主修热能与动力工程专业
学历/学位	本科
起止时间	2000—2003年
学校名称	南京大学
专业名称	主修工商管理专业
学历/学位	MBA

## 培训经历

配销及市场专业培训  
市场营销专业培训  
新产品推广知识培训  
市场营销管理培训  
客户关系管理培训  
产品定位与推广培训

## 工作经历一

目前公司	红牛维他命饮料有限公司
时间	2003年12月—现在
职位	市场管理部 副部长/品牌部长/体育营销部部长
下属	经理2名, 主管1名, 专员3名
汇报对象	市场总监/总经理



# 个人简介

职 责	<p>负责“红牛”品牌功能饮料的全国市场推广；</p> <p>参与企业发展规划与公司营销策略的制定；</p> <p>负责制定年度品牌目标、策略和市场推广计划；</p> <p>品牌 360 传播规划及管理；</p> <p>负责制定全国体育营销规划、赞助策略、赞助资产管理及大型体育项目的策划及执行管理；</p> <p>负责大型市场项目的合同谈判；</p> <p>制定体育资产运用策略及年度宣传策略；</p> <p>负责市场预算和控制。</p>
业 绩	<p>为进一步提升品牌价值与文化内涵，有效扩大市场份额，推动销量持续发展，经过周密细致的市场调查分析，研究制定了品牌发展三年规划，对产品重新定位，开发新的消费群体，强化情感沟通，提高品牌认知度和忠诚度，全面提升品牌资产。在体育方面借助 NBA、足球、羽毛球、赛车、滑雪、户外极限运动的营销资产平台，成功策划了一系列活动如 NBA 全明星票选、篮球大篷车、红牛南山滑雪公开赛，红牛意大利超级杯北京赛、羽毛球国家队等通过整合公关、广告、媒介、促销等手段全面展开了整体营销攻势，强化了红牛品牌“力量、活力、能量”的核心价值，通过品牌体验加深了与年轻人的情感联系，塑造了红牛活力、激情、能量等健康品牌形象，使红牛成为年轻人喜爱的时尚品牌，有效推动了市场的快速发展；</p> <p>2005 年对目标消费群进行了重新甄选，调整了品牌传播主题，提出以“融入红牛的力量，推动自己超越每一天的挑战”为品牌基调，提炼出了“有能量，无限量”这一主题传播口号，并推出新的广告片在全国投放，由于在品牌策略与体育营销策略不断创新使市场份额增长 10%，保持了功能饮料第一品牌地位。</p>
想要离职原因	寻求更大的发展平台。

## 工作经历二

过去公司	北京可口可乐饮料有限公司市场部
时 间	1996 年 10 月—2003 年 12 月
职 位	品牌经理
下 属	3 名（主管 1 名，助理 2 名）
汇 报	市场总监



## 个人简介

职 责	全面负责公司[酷儿]品牌管理工作； 制定[酷儿]产品的上市推广计划并实施； 消费者调研（定性、定量）； 参与制定媒体投放计划并实施； 协调并参与制定[酷儿]产品的原材料的采购、生产、销售、物流等营运计划。
业 绩	[酷儿]的开发和上市，并在北京区一年内做到了 2000 万的销量。
离职原因	因为有了更好的发展平台。
时 间	2000 年 3 月—2001 年 12 月
职 位	KA 部（现代渠道）副经理、现代渠道经理
下 属	20 名（主管 6 名，专员 14 名）
汇 报	市场部经理
职 责	拟定本部门销售计划，拓展销售网络，增加售点数目，提升产品铺货率，完成销量指标； 协助部门经理对业务人员进行管理，合理分配销售指标，拟定重点客户达标措施； 参与大客户的业务谈判，制定客户年度业务计划及促销计划； 审核及实施市场活动计划，控制预算，开展品牌推广活动； 渠道费用的管理与控制； 组织实施北京重点客户的售点“品类管理”项目； 实施渠道管理，销售运作管理和终端的控制，建设销售队伍。
业 绩	负责的渠道占北京可口可乐公司 30%的销售，并以每年 25%的速度增长。
时 间	1998 年 8 月—2000 年 2 月
职 位	市场高级主任/重点客户谈判经理
下 属	2 名（主管 1 名，助理 1 名）
汇 报	市场部经理/业务部经理



## 个人简介

职 责	负责制定现代渠道市场策略及年度营销计划； 制定现代渠道的促销计划，并负责实施与控制； 重点客户管理及制定客户年度计划和促销计划； MIS 系统规划及开发； 定期消费者调研； 渠道市场与竞争分析； 渠道市场预算与控制。
业 绩	通过研制开发 MIS 市场追踪系统，提高了市场管理水平及工作效率，并在可口可乐系统内广泛推广，当年获得可口可乐亚洲总裁特殊奖金。
时 间	1997 年 8 月—1998 年 8 月
职 位	高级主任
下 属	助理 1 名
汇 报	市场经理
职 责	全面负责醒目产品的品牌管理工作； 制定醒目上市计划、促销计划并控制与实施； 定期消费者调研； 果味饮料市场与竞争分析； 市场预算与控制。
业 绩	醒目产品的上市，并得到广泛的市场知名度。
时 间	1996 年 10 月—1997 年 7 月
职 位	渠道高级主任
下 属	4 名（主管 2 名，专员 2 名）
汇 报	市场经理
职 责	主管现代渠道（北京百货/购物中心/超市/便利店）消费者市场推广活动的预算、策划、实施； 制定渠道策略、业务规划及渠道业务计划； 超市渠道定期消费者调查； 市场预算与控制。
业 绩	渠道的规范、推广与策划，扩大消费群体。



## 个人简介

### 工作经历三

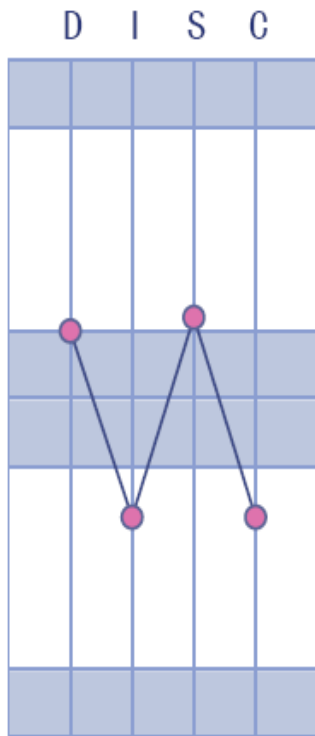
过去公司	沈阳可口可乐饮料有限公司
时 间	1995 年 1 月—1996 年 9 月
职 位	市场部主任
下 属	3 名助理
汇 报	总经理
职 责	全面负责市场部的管理工作； 负责提升产品市场占有率及品牌知名度； 针对不同渠道（超市，学校，娱乐等）拟定品牌(/包装)推广策略和产品促销方案，并组织实施； 市场调查和销售分析，提出业务改善建议； 年度市场预算与控制。
离职原因	家庭原因，到北京工作。

### 薪酬福利

目前薪资	RMB61.4 万/年（底薪税前 28K/月×13 月+奖金税后 25w）
期望薪资	面谈

## 一、PPA 行为特征分析报告

### 1. 自我形象



通常情况下，这个顽强严肃、工作努力的个体会有始有终地完成任务。他天性不太擅长社交，经常会被认为是冷淡，甚至严厉的。

该测试者是个主动开拓者，尽管他的步调不一定很迅速。他需要时间来评估所要采取的任何行动会带来什么结果。然而一旦他决定了要采取的行动，则很难让他改变立场。

该测试者可能相当固执、意志坚强、甚至叛逆，尽管他看起来仍然比较平静。在解决问题时，他有逻辑性、有条有理，而且会遵循程序。这可能会使那些步调更快的个体产生挫折感。他能对别人进行纪律约束，如果有需要，他也能制定苛刻、不受欢迎的决策。但他同时也是一个优秀的倾听者，并且很关心下属，尽管采取的方式是家长作风制的。该测试者可能不太擅长经常激励别人，因为他通常意识不到有说服别人的需要。确实，这个工作努力，且讲求实际的个体倾向于认同这样的看法，也就是“如果一项工作值得做，那么就要把它做好”。他有怀疑精神，会提出质疑，在面对改变时更是如此。在采取任何新方式之前，他都需要知道原因。

### 2. 激励因素

- 该测试者更喜欢在层级分明的环境中工作。在遵守规章制度，以及与人打交道方面，他都会寻求独立性。对于这个好探究、意志坚强的个体，挑战，尤其是调查研究方面的挑战是很重要的。

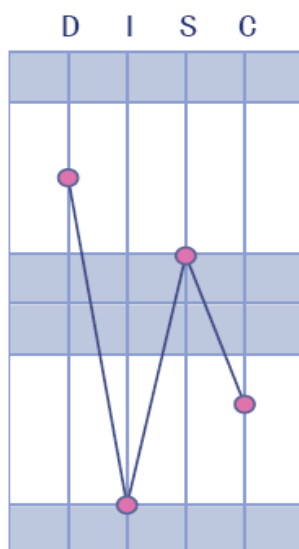
### 3. 职位专长：运用坚韧和独立的特质

- 该职位最好允许该测试者在层级分明的工作环境中独立工作。
- 他可能最适合在团队外围工作，并且提供独立的信息和建议。
- 如果可能，那么该职位的工作内容应该是与实践相关的，并且允许他运用自己的专业知识和技能来研究问题。执行纪律和制定决策应该是很重要的工作职能。然而，尽量不要让他匆促地制定决策。

### 4. 描述词语

- 意志坚强、直接、非常自信、主动开拓、好探究、深思熟虑、有逻辑性、固执、善于倾听、真诚、关心别人、有耐性、遵循程序、努力工作，询问“为什么”和“是什么”。

### 5. 别人眼中的你（面具）- 曲线图 I



在工作情境中的曲线图上，原本很低的影响力因素被进一步压制，这意味着通常矜持善思的他可能会改变行为特点，而变得言谈咄咄逼人。

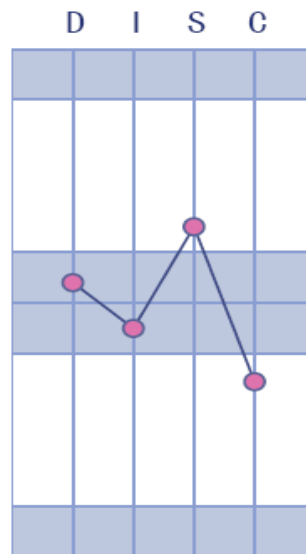
如果出现这种行为转变，一般只是暂时的，也只会在他持续施加高压的情况下出现。

我们也注意到该测试者的支配力水平有轻微的升高。因此有迹象表明他目前正强调自己天生的驱动力和果断特质。

他会非常严肃地对待权威，并且表现得更有决心达成好的成果。

## 6. 压力情境下的行为表现- 曲线图 II

为了让别人接受自己的观点，该测试者在压力情境下试着变得更善于沟通、在言辞上更积极，而且表现得比自我形象曲线图所示的更外向。然而，这些改变的幅度相当微小，不会带来什么大的影响。



## 7. 综合评价

- 该测试者的剖析图没有显示挫折，问题或压力的存在。
- 这说明他能够达到工作职责、组织和老板对自己行为特质的要求。

## 8. 激励因素

- 安全感、别人的欣赏、真诚正直的态度能够激励该测试者。他需要有挑战性的任务和发展机会。现状的维持，以及对其优秀工作绩效真诚的欣赏对他也很重要。
- 该测试者理想的上司应该是个直接而民主的领导，能意识到他需要有安全感、层级分明的工作境。该领导能清晰地界定工作范围，而且会就确切的工作要求和他商量，并达成一致意见。

## 9. 特别提示

- 上述报告是个指导性的结果。个性特征分析是以工作为导向的个性评定。该报告旨在对员工的选拔、评估、开发、培训和咨询过程提供帮助。
- 该报告绝对不能单独使用，一定要与面试相结合；此外还要对其经验、学历、资格和专业能力进行相关评估。
- 此外，托马斯体系中还包括其他的报告，这些报告将会提供关于该测试者的其他有用信息。托马斯系统建议您在恰当时候考虑运用这些更深层的报告。

## 二、 面试指导

### 1. 面试指导 - 个人行为特征分析

我们建议面试官在面试时提出下列问题。这些探究型的问题是用来帮助面试者更深入地了解被试的优势、局限性和行为风格的。在 PPA 的报告内容中会进一步探讨探测出的这些行为风格的。

下列问题是用来校验行为特征的。被试者应该能意识到在工作情境下他/他对别人产生的影响。这些问题也是用来确定他/他是否能修正自己的行为风格以符合同事的要求。

- 在挑选与你最密切合作的人时，你最看重什么样的特质？
- 你容易信任别人吗？尤其是容易信任初次见面的人吗？你对人最初的感觉后来被证明是错的，这样的情况最
- 近一次发生在什么时候？这种事经常发生在你身上吗？结果是什么样的？
- 当情境要求你冒险进入未知领域，并且要应对不熟悉的，未经试验的情境时，你会采取什么样的方式？
- 有迹象表明你非常注重结构性、秩序、安全感和稳定性。向我说明你必须在不具备这些条件下工作的情境。
- 结果是什么样的？

对你的报告表明，你是一个敏感，忠诚，而且关心别人的个体。在什么情境下，你充分履行了与工作相关的职责？在什么情境下，你经历了最强的挫折感和失望情绪？

- 在看法、兴趣和标准方面都与你不同的人密切合作时，你认为最困难的事是什么？
  - 在处理哪些最复杂的问题时，你必须成功地运用你快速解决问题的能力？
  - 在受到咄咄逼人的、完全出乎意料的挑战时，你会采取什么样的方式？
- 最后，还有什么事情是你想告诉我而我没有问到的吗？

## 一、受试反馈报告

### 1. 描述词语

可靠，自我克制，深思熟虑，稳定亲切，坚持不懈，善于聆听，和蔼，寻根究底，非常自信，矜持，喜欢思考，一针见血，坚定不移，独立，意志坚强。

### 2. 综合性格特点

- 按部就班地解决问题。
- 善于聆听。
- 追求有挑战性的工作。
- 在专业领域内进行决策。
- 有耐性，在互信的基础上逐步建立合作关系。
- 需要安全感，希望工作范围得到清晰地界定。
- 为了实现工作成果，有条不紊地努力工作。
- 忠诚；会为自己的信仰而进行争辩。
- 工作坚持不懈，善始善终。

### 3. 激励因素

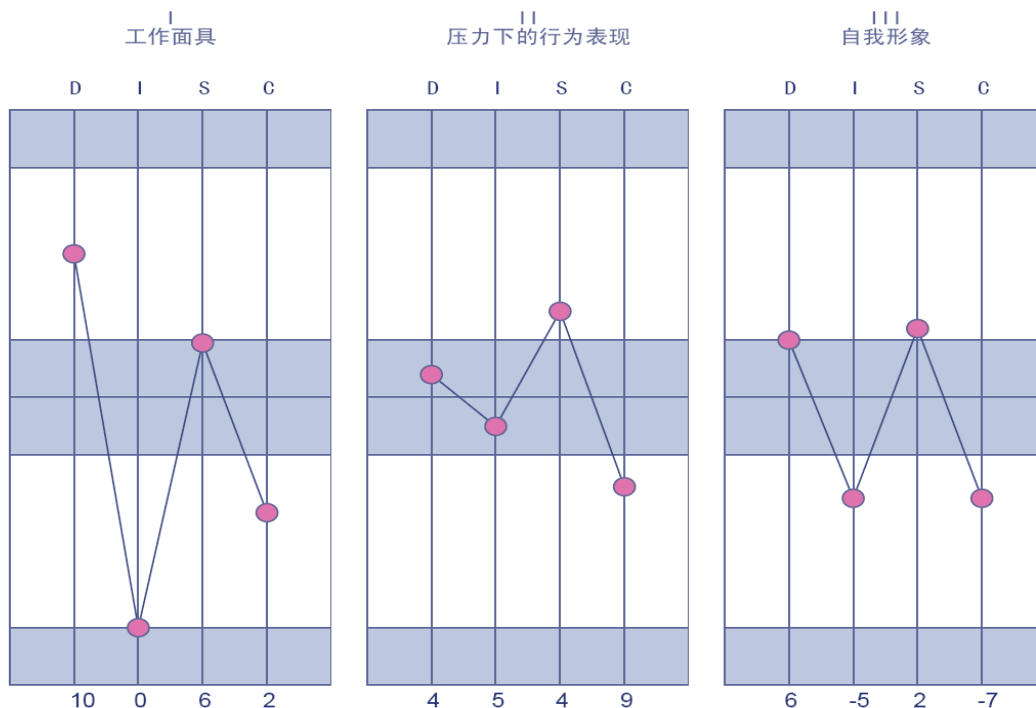
该测试者努力工作，追求安全感和有挑战性的工作，希望得到晋升机会，也希望自己的长期服务能够得到真诚的欣赏。

该测试者的理想上司应该是一位善于与人交往，同时直截了当的领导。这位上司愿意与其商讨明确的工作需求；在他/他圆满完成工作任务的情况下，能够给予真诚的赞美；安全感和结构严谨的工作环境，能使该测试者的潜能得到最大发挥。

### 4. 对组织的价值

- 因其出色的管理能力和聆听技巧，以及能独立取得工作成果的能力和决心，该测试者能够对组织做出重要贡献。他/他愿意接受传统的价值观和标准，并且按照惯例完成工作。
- 他/他在工作环境中，能对团队起到稳定军心的作用；表现忠诚，并能够考虑到同事们的利益。
- 他/他愿意积极地考虑别人的感受，同时善于聆听和考虑别人的观点。

### 曲线图&得分




## 一、基本情况

姓 名	刘浩	性 别	男	出生年月	1973 年 6 月
身份证号	320112197306071619				

## 二、身份背景调查

核查时间	姓名	身份证号码	查询结果
2010-10-17	刘浩	320112197306071619	属实

数据项	核查结果	输入信息	核查信息
公民身份号码	一致	320112197306071619	
姓名	一致	刘浩	
相片			

## 三、教育背景调查

学校名称	入学时间	毕业时间	专 业	最高学历
南京大学	2000 年	2003 年	主修工商管理专业	MBA
中国石油大学	1991 年	1995 年	主修热能与动力工程专业	本科

学历信息核查结果	<p style="color: red;">查询结果：唯一匹配！</p> <p style="color: red;">(查询到唯一一条学历信息与您输入的信息相符合)</p>																																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">姓 名</td> <td colspan="2">刘浩</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">  </td> </tr> <tr> <td>性 别</td> <td>男</td> <td>出生日期</td> <td>19730607</td> </tr> <tr> <td>入学时间</td> <td>19910901</td> <td>毕业时间</td> <td>19950701</td> </tr> <tr> <td>学历类型</td> <td>普通</td> <td>学历层次</td> <td>本科</td> </tr> <tr> <td>毕业院校</td> <td colspan="2">中国石油大学</td> <td>院校所在地</td> <td>北京</td> </tr> <tr> <td>专业名称</td> <td colspan="2">热能与动力工程</td> <td>学习形式</td> <td>普通全日制</td> </tr> <tr> <td>证书编号</td> <td colspan="2">1042111995070103496</td> <td>毕结业结论</td> <td>毕业</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <p><b>注意事项：</b></p> <p>1、本材料是打印的学历查询结果凭证，仅供查询人使用，不具有再验证功能。</p> <p>2、学历信息内容标注“*”号，表示该项内容不详。</p> <p>3、学历信息如有修改，请以网站在线查询内容为准。</p> <p>4、未经学历信息权属人同意，不得将本材料用于违背权属人意愿之用途。</p> <p>5、如需向第三方提供学历信息，建议使用具有验证功能的《学历证书电子注册备案表》。</p> <div style="text-align: right;">  </div> </td> </tr> </table>				姓 名	刘浩			性 别	男	出生日期	19730607	入学时间	19910901	毕业时间	19950701	学历类型	普通	学历层次	本科	毕业院校	中国石油大学		院校所在地	北京	专业名称	热能与动力工程		学习形式	普通全日制	证书编号	1042111995070103496		毕结业结论	毕业	<p><b>注意事项：</b></p> <p>1、本材料是打印的学历查询结果凭证，仅供查询人使用，不具有再验证功能。</p> <p>2、学历信息内容标注“*”号，表示该项内容不详。</p> <p>3、学历信息如有修改，请以网站在线查询内容为准。</p> <p>4、未经学历信息权属人同意，不得将本材料用于违背权属人意愿之用途。</p> <p>5、如需向第三方提供学历信息，建议使用具有验证功能的《学历证书电子注册备案表》。</p> <div style="text-align: right;">  </div>		
姓 名	刘浩																																					
性 别	男	出生日期		19730607																																		
入学时间	19910901	毕业时间		19950701																																		
学历类型	普通	学历层次		本科																																		
毕业院校	中国石油大学		院校所在地	北京																																		
专业名称	热能与动力工程		学习形式	普通全日制																																		
证书编号	1042111995070103496		毕结业结论	毕业																																		
<p><b>注意事项：</b></p> <p>1、本材料是打印的学历查询结果凭证，仅供查询人使用，不具有再验证功能。</p> <p>2、学历信息内容标注“*”号，表示该项内容不详。</p> <p>3、学历信息如有修改，请以网站在线查询内容为准。</p> <p>4、未经学历信息权属人同意，不得将本材料用于违背权属人意愿之用途。</p> <p>5、如需向第三方提供学历信息，建议使用具有验证功能的《学历证书电子注册备案表》。</p> <div style="text-align: right;">  </div>																																						
核查情况	情况经核算属实																																					

## 四. 工作背景调查

### (一) 工作单位一：

公司名称	红牛维他命饮料有限公司
起止时间	2003年12月—现在
工作职位	市场管理部 副部长/品牌部长/体育营销部部长



## 背景调查

汇报对象	市场总监/总经理
薪金福利结构	RMB 26 万/年(基本工资 20K/月*13 月)
有无签保密协议	无
是否愿意再次录用	是
离职原因/想要离职原因	需求更好发展
离职方式及是否存在劳动争议	不存在
离职交接工作是否完成	完成
在职期间是否有不良职业记录	无

### (二) 工作单位二：

公司名称	北京可口可乐饮料有限公司市场部
起止时间	1996 年 10 月—2003 年 12 月
工作职位	品牌经理
汇报对象	市场总监
薪金福利结构	RMB 15 万/年(基本工资 11K/月*13 月)
有无签保密协议	无
是否愿意再次录用	是
离职原因	需求更好发展
离职方式及是否存在劳动争议	不存在
离职交接工作是否完成	完成
在职期间是否有不良职业记录	无